

Turisme

Nota d'ocupació hotelera

Agost 2017

Data d'actualització: 26/09/17



Observatori del Treball i Model Productiu

A l'agost, els establiments hotelers catalans han allotjat a 2,4 milions de viatgers, amb 8,9 milions de pernотacions, el flux es redueix un xic respecte d'un any abans (-0,5% en ambdues variables). En xifres absolutes, aquests descensos s'han traduït en 11.638 viatgers i 49.372 pernотacions menys. L'afluència per mercats denota un comportament desigual, el turisme resident es contrau en termes globals, en canvi, el flux del turisme no resident, augmenta respecte d'agost de 2016. L'estada mitjana ascendeix a 3,7 pernотacions per viatger, similar a la registrada fa un any.

Es redueix un xic el flux en els establiments hotelers catalans respecte d'agost de 2016.

El mercat estranger ha generat el gruix de l'afluència del mes, ha aportat dos de cada tres viatgers i tres de cada quatre pernотacions (64,1% i 71,1%, respectivament).

Taula 1

Catalunya – Ocupació en establiments hotelers per mercat d'origen

Agost de 2017

	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana	Grau ocupació (habitac.)
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Var. interanual Relativa		
Catalans	536.562	22,1%	-15.521	-2,8%	1.524.011	17,0%	-64.039	-4,0%	2,8	-
Resta de l'Estat	335.334	13,8%	-23.014	-6,4%	1.063.367	11,9%	-87.692	-7,6%	3,2	-
Estrangers	1.555.326	64,1%	26.897	1,8%	6.357.418	71,1%	102.359	1,6%	4,1	-
Total	2.427.222	100,0%	-11.638	-0,5%	8.944.796	100,0%	-49.372	-0,5%	3,7	84,1%

Dades provisionals a partir de gener de 2017

Font: Enquesta d'ocupació hotelera (EOH) de l'INE

L'índex d'ocupació hotelera s'eleva al 84,1% de les habitacions, 0,2 punts percentuals menys que l'agost de 2016 (84,3%).

El grau d'ocupació per marques turístiques s'incrementa en els establiments de les marques Terres de Lleida, Costa Barcelona, Pirineus i Terres de l'Ebre, en la resta es contrau. Els hotelers de la marca Costa Daurada obtenen l'índex d'ocupació per habitació més elevat del mes.

Taula 2

Catalunya – Grau d'ocupació per habitació dels establiments hotelers per marca turística de destinació

Agost de cada any

	2017	2016
Barcelona	88,0%	88,7%
Costa Brava	83,8%	85,7%
Costa Daurada	90,7%	90,9%
Costa Barcelona ⁽¹⁾	86,0%	84,0%
Paisatges Barcelona ⁽¹⁾	45,6%	53,5%
Pirineus	58,7%	58,0%
Terres de Lleida	40,1%	37,0%
Terres de l'Ebre	75,7%	75,5%
Val d'Aran	64,7%	66,6%
Total	84,1%	84,3%

El grau d'ocupació per habitació disminueix un xic en termes interanuals.

⁽¹⁾ Amb motiu de la creació de la comarca del Moianès, a partir de gener de 2016 els municipis de Castellcir, Castelltretçol, Granera i Sant Quirze Safaja passen de la marca Costa Barcelona a Paisatges Barcelona

Dades provisionals a partir de gener de 2017

Font: Idescat a partir de l'EOH de l'INE

La facturació mitjana en els establiments hotelers de Catalunya ascendeix a 111,6 euros per habitació ocupada, un 9,9% més que fa un any, i 94,4 euros per habitació disponible, amb increments interanuals del 10%.

Els ingressos per marques turístiques augmenten en termes globals. Els allotjaments de la marca Paisatge Barcelona registren els increments interanuals més intensos del mes, tant per habitació ocupada com per habitació disponible.

Els hotelers de la marca Barcelona obtenen les rendibilitats més elevades (ADR: 143,1 euros i RevPAR: 124,9 euros).

Creix la rendibilitat en els allotjaments hotelers catalans.

Taula 3

Catalunya – Indicadors de rendibilitat dels establiments hotelers per marca turística de destinació

Agost de 2017

	ADR ⁽¹⁾		RevPAR ⁽²⁾	
	Euros	% Var. interan.	Euros	% Var. interan.
Barcelona	143,1	14,6%	124,9	11,7%
Costa Brava	103,7	7,6%	87,7	5,4%
Costa Daurada	118,4	9,0%	108,5	9,7%
Costa Barcelona ⁽³⁾	82,7	7,2%	71,2	12,1%
Paisatges Barcelona ⁽³⁾	103,8	48,5%	50,1	37,9%
Pirineus	72,6	0,5%	42,6	3,2%
Terres de Lleida	50,5	5,8%	20,6	16,6%
Terres de l'Ebre	101,1	7,5%	76,6	5,8%
Val d'Aran	70,9	4,4%	45,5	4,3%
Total	111,6	9,9%	94,4	10,0%

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

⁽²⁾RevPAR(Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

⁽³⁾Amb motiu de la creació de la comarca del Moianès, a partir de gener de 2016 els municipis de Castellcir, Castellterçol, Granera i Sant Quirze Safaja passen de la marca Costa Barcelona a Paisatges Barcelona

Dades provisionals a partir de setembre de 2016

Font: Idescat a partir de l'EOH de l'INE

Els establiments de la marca Costa Daurada registren el grau d'ocupació per habitació més elevat d'agost, en canvi, els de Barcelona han obtingut la major rendibilitat del mes.

El flux a escala estatal augment en termes globals (+0,9% viatgers i +0,5% pernотacions). Catalunya ha estat la principal destinació de l'Estat pel que fa a l'afluència de viatgers (19,7%) i es manté en segona posició pel que fa a les pernотacions (19,1%), per darrere de les Illes Balears. Tot i el seu posicionament capdavanter, l'estada mitjana en els allotjaments catalans és un xic inferior a la registrada a escala estatal.

Taula 4

Espanya – Ocupació en establiments hotelers per comunitat autònoma de destinació

Agost de 2017

	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana	Grau ocupació (habitac.)
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual			
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa		
Balears, Illes	1.745.571	14,2%	304	0,0%	10.877.032	23,3%	-44.719	-0,4%	6,2	92,0%
Catalunya	2.427.222	19,7%	-11.638	-0,5%	8.944.796	19,1%	-49.372	-0,5%	3,7	84,1%
Andalusia	2.045.689	16,6%	-4.531	-0,2%	7.108.931	15,2%	-46.167	-0,6%	3,5	76,6%
Canàries	900.634	7,3%	29.359	3,4%	7.051.931	15,1%	37.841	0,5%	7,8	88,0%
Comunitat Valenciana	1.025.577	8,3%	29.284	2,9%	3.944.369	8,4%	7.544	0,2%	3,8	82,5%
Madrid, Comunitat de	924.900	7,5%	21.903	2,4%	1.951.393	4,2%	134.892	7,4%	2,1	62,6%
Resta CA	3.231.589	26,3%	48.997	1,5%	6.841.565	14,6%	177.042	2,7%	2,1	-
Total	12.301.182	100,0%	113.678	0,9%	46.720.017	100,0%	217.061	0,5%	3,8	79,0%

Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de pernотacions

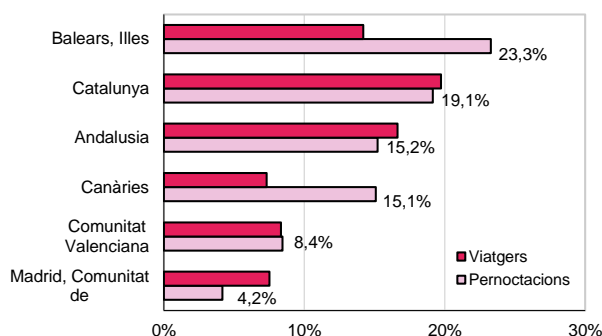
Dades provisionals a partir de gener de 2017

Font: EOH de l'INE

Gràfic 1

Espanya – Cinc primeres CA en % de pernoctacions en establiments hotelers

Agost de 2017



Gràfic elaborat per l'Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'EOH de l'INE

Catalunya, segona destinació estatal de pernoctacions en establiments hotelers (19,1%).

La rendibilitat en el conjunt dels establiments hotelers de l'Estat s'eleva a 105,6 euros per habitació ocupada, un 6% més interanual, i 83,9 euros per habitació disponible, un 6,4% més.

Els hotelers catalans han obtingut rendibilitats de les més elevades. Essent la tercera destinació en facturació per habitació ocupada, per darrere de les Illes Balears i Andalusia, i la segona per habitació disponible, tot seguit de les Illes Balears.

Taula 5

Espanya – Indicadors de rendibilitat dels establiments hotelers per comunitat i ciutat autònoma de destinació

Agost de 2017

	Euros	% Var. interan.
ADR⁽¹⁾		
Balears, Illes	126,7	7,8%
Andalusia	117,7	2,9%
Catalunya	111,6	9,9%
País Basc	104,1	4,1%
Comunitat Valenciana	102,5	1,3%
Canàries	100,5	6,9%
Total	105,6	6,0%
RevPAR⁽²⁾		
Balears, Illes	117,7	6,7%
Catalunya	94,4	10,0%
Andalusia	90,5	2,9%
Canàries	88,5	4,3%
País Basc	87,9	4,4%
Comunitat Valenciana	85,0	2,2%
Total	83,9	6,4%

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

⁽²⁾RevPAR(Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

Les CA de destinació estan ordenades en funció de la rendibilitat

Dades provisionals a partir de setembre de 2016

Font: EOH de l'INE

Catalunya, tercera destinació en rendibilitat hotelera per habitació ocupada i segona per habitació disponible.

Durant el període acumulat de gener a agost de 2017, els establiments hotelers de Catalunya han rebut 14,1 milions de viatgers, un 5,2% més que fa un any, amb 41,6 milions de pernотacions i un ascens interanual del 4,6%. Han estat els resultats més elevats en un període acumulat fins a l'agost des de l'inici de la sèrie. El flux per mercats augmenta en termes globals pel que fa al turisme estranger i resident de la resta de l'Estat, en canvi, es contrau quant al resident català. L'estada mitjana s'ha situat en les 3 pernотacions per viatger, similar a la de fa un any.

El mercat estranger genera el gruix de l'afluència del període, amb el 62,5% dels viatgers i el 70,9% de les pernотacions.

Els vuit primers mesos de l'any, creix el flux de viatgers i pernотacions en els hotelers catalans respecte d'un any enrere.

Taula 6

Catalunya – Ocupació en establiments hotelers per mercat d'origen

Gener a agost de 2017

	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	
Catalans	3.022.333	21,5%	-8.901	-0,3%	6.363.556	15,3%	-44.215	-0,7%	2,1
Resta de l'Estat	2.249.429	16,0%	57.496	2,6%	5.740.813	13,8%	6.268	0,1%	2,6
Estrangers	8.796.016	62,5%	648.717	8,0%	29.479.038	70,9%	1.856.686	6,7%	3,4
Total	14.067.776	100,0%	697.308	5,2%	41.583.408	100,0%	1.818.740	4,6%	3,0

Dades provisionals a partir de gener de 2017

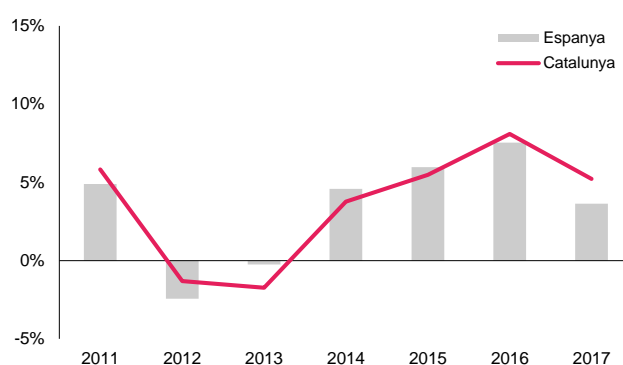
Font: EOH de l'INE

Tanmateix, el flux es desaccelera en termes globals respecte dels vuit primers mesos de 2016, tant pel que fa als establiments catalans com als del conjunt de l'Estat.

Gràfic 2

Cat i Esp – Variació interanual de viatgers en establiments hotelers (en %)

Gener a agost de cada any

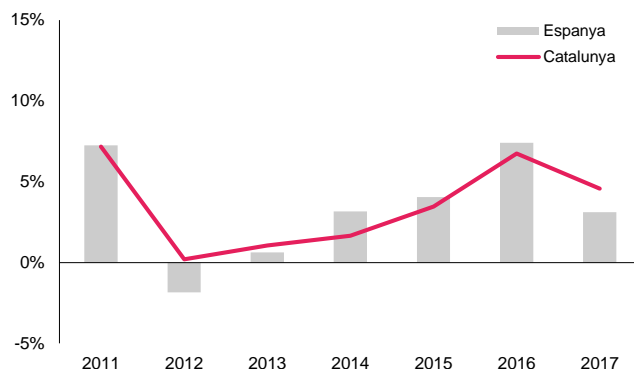


Gràfic elaborat per l'Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'EOH de l'INE

Gràfic 3

Cat i Esp – Variació interanual de pernoctacions en establiments hotelers (en %)

Gener a agost de cada any



Gràfic elaborat per l'Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'EOH de l'INE

En relació amb la rendibilitat hotelera acumulada, en els allotjaments catalans s'eleva a 99,1 euros per habitació ocupada, un 8,2% més interanual, i 70,8 euros per habitació disponible, amb un increment del 14,3% respecte dels primers vuit mesos de 2016.

La facturació per marques turístiques creix en termes globals, i la registrada en els establiments de la marca Paisatges Barcelona és la que augmenta amb més intensitat. Els ingressos més elevats del període s'obtenen en els hotelers de la marca Barcelona (ADR: 129,3 euros i RevPAR: 106,3 euros).

Taula 7

Catalunya – Indicadors de rendibilitat dels establiments hotelers per marca turística de destinació

Gener a agost de 2017

	ADR ⁽¹⁾		RevPAR ⁽²⁾	
	Euros	% Var. interan.	Euros	% Var. interan.
Barcelona	129,3	8,1%	106,3	11,6%
Costa Brava	79,4	10,8%	51,9	17,1%
Costa Daurada	89,0	8,0%	65,1	17,3%
Costa Barcelona ⁽³⁾	68,6	1,6%	48,9	2,5%
Paisatges Barcelona ⁽³⁾	82,8	23,0%	65,9	125,1%
Pirineus	68,8	2,2%	22,9	8,6%
Terres de Lleida	49,7	2,8%	18,7	11,8%
Terres de l'Ebre	76,0	6,7%	40,4	9,2%
Val d'Aran	90,3	1,0%	40,3	-2,4%
Total	99,1	8,2%	70,8	14,3%

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

⁽²⁾RevPAR(Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

⁽³⁾Amb motiu de la creació de la comarca del Moianès, a partir de gener de 2016 els municipis de Castellcir, Castellterçol, Granera i Sant Quirze Safaja passen de la marca Costa Barcelona a Paisatges Barcelona

Dades provisionals a partir de setembre de 2016

Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'EOH de l'INE

Els hotelers de la marca Barcelona registren les rendibilitats més elevades del període.

L'aflluència en el conjunt d'hotellers de l'Estat també augmenta en termes interanuals, però amb menys intensitat que en els establiments catalans. Catalunya ha estat la principal destinació en aflluència de viatgers (19,7%) i passa a ocupar la tercera posició pel que fa a les pernoctacions (17,5%), per darrere de les Canàries i les Illes Balears.

Taula 8

Espanya – Ocupació en establiments hotelers per comunitat autònoma de destinació

Gener a agost de 2017

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	
Canàries	6.517.381	9,1%	262.706	4,2%	47.606.551	20,1%	1.143.282	2,5%	7,3
Balears, Illes	7.361.299	10,3%	81.208	1,1%	43.449.971	18,3%	703.635	1,6%	5,9
Catalunya	14.067.776	19,7%	697.308	5,2%	41.583.408	17,5%	1.818.740	4,6%	3,0
Andalusia	12.571.981	17,6%	224.683	1,8%	36.668.850	15,4%	428.275	1,2%	2,9
Comunitat Valenciana	6.018.762	8,4%	284.424	5,0%	20.247.506	8,5%	459.272	2,3%	3,4
Madrid, Comunitat de	7.858.561	11,0%	318.203	4,2%	15.637.854	6,6%	1.116.785	7,7%	2,0
Resta CA	16.850.261	23,7%	625.872	3,9%	32.209.307	13,6%	1.518.803	4,9%	1,9
Total	71.246.021	100,0%	2.494.404	3,6%	237.403.447	100,0%	7.188.792	3,1%	3,3

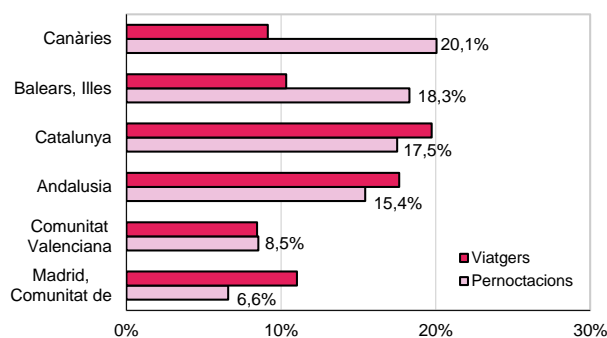
Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de pernoctacions
Dades provisionals a partir de gener de 2017

Font: EOH de l'INE

Gràfic 4

Espanya – Cinc primeres CA en % de pernoctacions en establiments hotelers

Gener a agost de 2017



Catalunya, principal destinació estatal de viatgers i tercera de pernoctacions.

Gràfic elaborat per l'Observatori del Treball i Model Productiu a partir de l'EOH de l'INE