

# Mercats emissors de turisme

A group of skydivers in various colored suits (red, blue, green, white) are in formation against a clear blue sky. They are holding hands and appear to be in a dynamic, acrobatic pose.

## Regne Unit

Agència Catalana de Turisme  
Novembre de 2014

## **1. Descripció general del mercat**

Després de cinc anys de crisi, l'economia britànica va repuntar amb força el 2013, amb un creixement econòmic de 1,4%, estimulat pel consum de les llars (més de 60% del PIB) i la represa del crèdit. Es preveu una consolidació del creixement el 2014, al voltant de 3,2% del PIB.

La inflació interanual del Regne Unit a setembre de 2014 es del 1,2% i la taxa d'atur va baixar durant el mes d'agost de 2014 fins el 6%.

Durant l'any 2013 les visites a l'estranger dels residents al Regne Unit van arribar a la xifra de 61 milions, un 5% superior al any anterior, dels quals un 1,6 milions van venir a Catalunya, representant un creixement del 4,9% respecte el 2012.

Entre els mesos de gener i setembre de 2014, han arribat a Catalunya 1,5 milions de turistes britànics, xifra que suposa un 3,9% més que en el mateix període de l'any anterior. Aquests turistes han generat més de 1.000 milions d'euros, un 6,5% més que en els primers nou mesos de 2013.

## **2. Estructura del mercat**

L'organització independent del viatge és la principal opció pels britànics amb un 62% del total, tot i que els paquets turístics han augmentat la seva popularitat, degut a la major protecció al consumidor i els menors dipòsits alhora de realitzar la reserva i ja suposen el 37% del mercat.

En el Regne en Unit no hi ha masses diferències entre majoristes i minoristes, la majoria fan les dues coses i tenen un caràcter multi-canal (online i off-line).

Al Regne Unit els viatges es poden organitzar a través de :

- Grans grups integrats verticalment: Cosmos, Jet2holidays, Thomas Cook i TUI
- Turoperadors independents ( principalment membres d'AITO).
- Consorcis d'agents: Advantge, Elite, Worldchoice...
- Agències Independents: Co-op, Hays Travel, Travel Counsellors etc.
- OTA's: Expedia, Booking.com, Travelzoo, travelsupermarket, etc.
- Paquet dinàmic: El propi turista confecciona el seu paquet.
- Turisme residencial ( bitllet d'avió).

Altres actors importants del mercat son l'Associació d'Agents de Viatges i Turoperadors independents Britànics ABTA i l'Associació de Turoperadors Independents AITO

## Transports

Els vols entre el Regne Unit i Catalunya van augmentar més d'un 5% durant la temporada d'estiu 2014 i al voltant d'un 12% en la temporada d'hivern 2014/15. Les companyies aèries que operen vols entre el Regne Unit i Catalunya són: British Airways, Easyjet, Flybe, Jet2.com, Monarch, Norwegian, Ryanair, Thomascook, TUI i Vueling.

Les principals publicacions professionals del sector turístic són: TTG, Travelmole, E-tid, ABTA Magazine, Travel Bulletin i Travel Weekly. Pel que fa a les revistes turístiques més rellevants destacaríem: Lonely Planet Magazine, Conde Nast Traveller, Wanderlust, Food&Travel, Sunday Times Travel Magazine.

## **3. Comportament de la demanda**

El turista britànic és un turista que s'allotja en hotels de 4 i 3 estrelles (70% del total), té una gran sensibilitat al preu i arriba principalment per via aèria. La motivació per venir a Catalunya segueix sent el lleure (64%), seguit de la família i els amics(21%) i els negocis (12,5%).

El seu perfil es el d'una persona assalariada amb estudis superiors, d'entre 25 i 45 anys, amb un grau de satisfacció de 8,6 sobre 10, el 60% repeteix visita, la seva estada mitjana a Catalunya és de 6,1 dies, una despesa diària de 119 euros, i que viatja normalment en parella.

Els 62,5% dels britànics viatgen de forma independent i el canal online és el més utilitzat a l'hora de fer la reserva, tot i que les agències tradicionals segueixen tenint un paper important en les reserves de viatges principalment per la protecció addicional que suposa la contractació del paquet turístic.

Pel que fa a l'ús d'internet, els viatgers britànics són usuaris intensius i un 78% dels viatges s'organitzen a la xarxa.

L'estacionalitat de l'emissor britànic a Catalunya és una de les menys accentuades, ja que la seva temporada alta s'estén entre abril i octubre.