

Mercats emissors de turisme

A group of skydivers in various colored suits (red, blue, green, white) are in formation against a clear blue sky. They are holding hands and appear to be in a dynamic pose, possibly performing a stunt or a team maneuver.

Espanya

Agència Catalana de Turisme
Novembre de 2014

1. Descripció general del mercat

La situació actual del mercat espanyol està marcada per un ambient d'incertesa i debilitat de la macro economia (zona euro) i la micro economia. El PIB de l'Estat espanyol ha crescut un 0.6% en el segon trimestre de 2014, respecte al trimestre anterior. El 2013 el PIB per càpita es va reduir un -1,6% respecte del PIB per càpita de l'any anterior. El País Basc, Navarra i Madrid són les comunitats autònomes amb un PIB per càpita més alt.

La taxa d'atur és del 23.67% de la població el 3er trimestre de 2014, la qual cosa representa a 5.4 milions de persones desocupades.

Més de 3.9 milions de turistes provinents de la resta de l'Estat van visitar Catalunya el 2013, un -5.6% respecte del 2012. Les últimes dades apunten a una certa millora del comportament d'aquest mercat durant la temporada de 2014, amb un increment de més del 11% respecte a l'any anterior. Fins a juny de 2014 s'han realitzat 1.781,4 milers de viatges, 184,6 milers més de viatges procedents de l'Estat espanyol amb destinació Catalunya que en el mateix període de 2013.

El mercat de l'Estat espanyol juntament amb el mercat català i el mercat francès són els tres principals mercats emissors per a Catalunya.

El 2013 els ciutadans de l'Estat espanyol van realitzar 153.6 milions de viatges, un 3,2% menys que el 2012. D'aquest, un 7,2% va tenir una destinació estrangera i un 92,8% va ser dins de l'Estat espanyol. Les últimes xifres al respecte semblen indicar una certa millora en el comportament d'aquest turista en els mesos inicials de 2014. Els ciutadans que més viatgen són els de les comunitats autònomes de Madrid (18,5%) i Catalunya (16,3%). Ho fan majoritàriament amb cotxe (84.9%) seguit de l'avió (9.0%). Al 2013 l'estada mitjana dels residents de l'Estat Espanyol a Catalunya ha estat de 5,6 nits. La despesa mitjana va ascendir a 251,4 € per turista i a 44,5€ per dia.

Les principals activitats realitzades pels turistes de la resta de l'Estat espanyol que visiten Catalunya per a motius d'oci i vacances són el descans al camp i a la platja .

Activitats consumides pels viatgers de la resta de l'Estat espanyol amb destinació Catalunya per motius d'oci:

Turisme cultural	9,10%
Pràctica esportiva	3,30%
Camp i platja (descans)	26,40%
Altres tipus d'oci	8,80%

2. Estructura del mercat

Els turistes del mercat espanyol amb destinació interna es divideixen entre els que viatgen amb alguna reserva (23,4%) i els que ho fan sense cap reserva (76,4%). El 17,9% reserva allotjament i el 6,8% transport. En un 2,5% dels viatges es va recórrer a una agència de viatges. Respecte a la intermediació, cal destacar eDreams (Odigeo) en el sector de les agències de viatges online i els grups Globalia, Viajes El Corte Inglés i Viatges Barceló.

Transports

Hi ha diverses opcions pel que fa als mitjans de transport entre les principals ciutats espanyoles i Catalunya:

Connexions aèries:

Vueling: 18 vols, amb un total de 340 freqüències de vol

AirEuropa: més de 60 freqüències

Ibèria: pont aeri

Connexions d'AVE: Madrid i Saragossa són les ciutats amb més connexions cap a les quatre capitals de província catalanes, juntament amb Figueres. L'AVE ofereix tarifes força econòmiques i preus promocionals.

Productes

Els productes preferits pels viatgers de l'Estat espanyol són:

- Sol i platja familiar
- Actiu i natura
- Cultura i enogastronomia
- MICE

El 23.4% dels viatgers de l'Estat espanyol amb destinació interna viatgen amb alguna reserva prèvia.

3. Comportament de la demanda

El cotxe (84%) és el principal mitjà de transport utilitzat en els viatges dels residents de l'Estat espanyol amb destinació interna seguit de l'autobús (5,6%), l'avió (5%) i el tren (4,5%).

Respecte a l'ús de les noves tecnologies, es constata un creixement més lent (12%) de les agències online; els principals operadors són Odigeo-eDreams, Bravofly-Rumbo, Logitravel i Atrapalo. El consumidor és cada cop més digital i busca les opinions dels altres viatgers a les plataformes socials per prendre decisions sobre el seu viatge. La penetració d'Internet creix any rere any a l'Estat espanyol, arribant al 84% de la població (segons dades de World Internet Project Spain) incrementant-se també la mobilitat de la connexió donant lloc a l'ús cada vegada major dels dispositius mòbils un cop en el destí per a buscar activitats o serveis complementaris.

Les dates en què hi ha previsions d'afluència de viatgers provinents de la resta de l'Estat són els mesos d'estiu (juny-agost) i els principals ponts festius de Setmana Santa, del Primer de Maig i la Puríssima.